

Relazione di gestione FFC 2017

Questo breve documento anticipa la relazione di missione che la Fondazione ha l'obiettivo di preparare per il 2018 e approfondisce i dati del rendiconto di gestione per informare meglio i nostri stakeholder sulle modalità con cui acquisiamo ed impieghiamo le risorse per la realizzazione delle attività istituzionali.

La ricerca scientifica, la formazione e l'attività di comunicazione e sensibilizzazione sulla malattia costituiscono la mission della Fondazione. Verranno trattate in dettaglio nel documento redatto dal Direttore Scientifico dedicato alle attività principali. (documento che si dovrà chiamare: Relazione sulle attività principali)

In questa parte della relazione prenderemo in considerazione i dati del rendiconto di gestione con particolare attenzione alle attività accessorie o di supporto alla mission che hanno sostenuto il funzionamento dell'organizzazione e della raccolta fondi.

Il bilancio 2017 si chiude con proventi per € 4.237.051 e oneri per € 3.711.596. Ciò ha determinato un avanzo di gestione di € 525.465.

Il grafico 1 illustra il trend dei proventi e degli oneri negli anni ed evidenzia la continua crescita della raccolta fondi motivata dalla volontà della nostra organizzazione di contribuire in maniera concreta alla ricerca della cura di questa malattia.

Il 2017 evidenzia una maggiore efficienza dell'organizzazione ed in particolare un miglioramento dei proventi netti della raccolta fondi; particolare attenzione è stata posta all'efficienza dalle campagne di Pasqua, Nazionale e di Natale. Complessivamente la raccolta fondi ha avuto maggiori entrate per circa € 600.000 con una crescita degli oneri di € 160.000. Un'analisi dettagliata delle attività di raccolta fondi del 2017 è contenuta nel Report di fund raising.

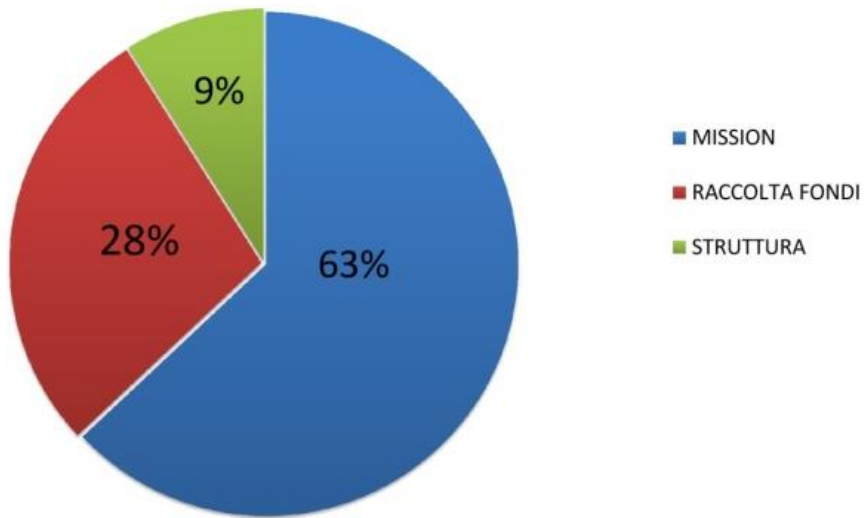
Gli oneri del personale hanno registrato una lieve crescita e l'incidenza sui costi complessivi rimane del 12% sovrapponibile a quella del 2016. Gli oneri sono sovrapponibili a quelli del 2016. Il nostro bilancio evidenzia uno scarso investimento nell'attività di comunicazione sia istituzionale che a supporto delle Campagne e degli eventi sul territorio.. Gli investimenti in comunicazione sono circa il 3% di tutti gli oneri della Fondazione.

I positivi dati di bilancio del 2017 si traducono in una significativa crescita della disponibilità di fondi per la ricerca scientifica nel 2018 e per le altre attività istituzionali di Fondazione. (Grafico 2).

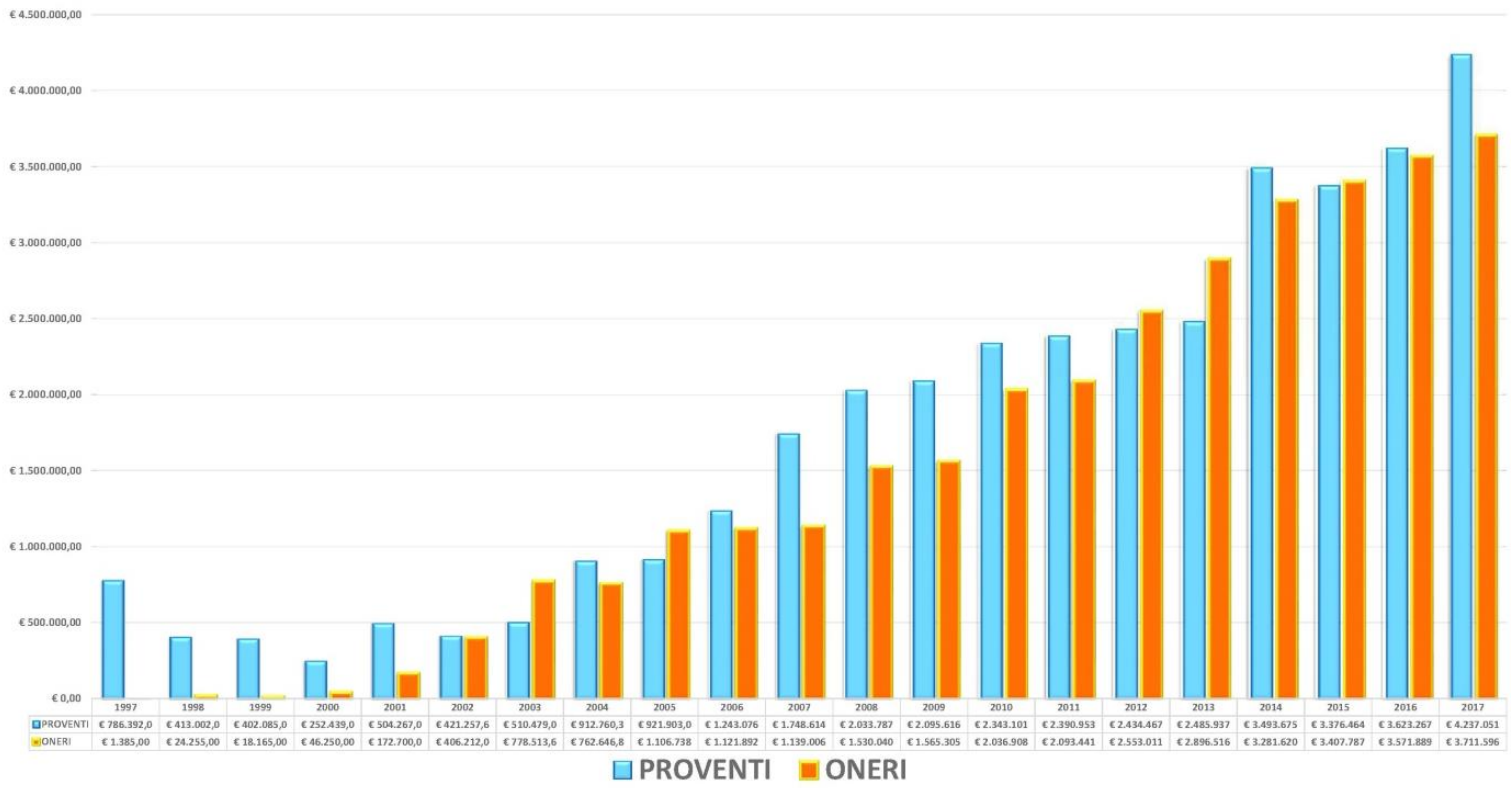
Criteri efficienza

Se si valutano gli indici di efficienza del 2017 rispetto al 2016 si nota una diminuzione degli oneri dell'attività istituzionale dovuti sia ai minori costi per l'attività di formazione e di comunicazione per complessivi € 46.000 sia al mancato utilizzo di alcuni fondi di ricerca posticipati al 2018.

INDICI DI EFFICIENZA FFC 2017



ONERI E PROVENTI FFC DAL 1997 AL 2017





Per quanto riguarda la gestione è stata posta particolare attenzione al miglioramento dell'organizzazione interna, all'analisi dei risultati e dell'efficienza dei diversi progetti, al flusso delle informazioni con le Delegazioni, Gruppi di Sostegno e i volontari.

La crescita della Fondazione è il risultato di un costante impegno e passione e professionalizzazione delle Delegazioni, dei Gruppi di Sostegno e dei volontari, accompagnati dalla sede. Grande merito va dato alla migliorata capacità di tutta la rete, di comunicare e di attrarre nuovi volontari e donatori sul territorio.